

Regulamin Konkursu „Road is My Religion i nawigacja NAVITEL”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Road is My Religion i nawigacja NAVITEL**” jest United Publishing S.A, ulica Elektronowej 2, 03-219 Warszawa (*zwany dalej Organizatorem*)
2. Portale Facebook oraz Youtube nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora konkursu.
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Navitel Poland Sp. z o.o. ul. Kazimierza Wielkiego 2 02-249 Warszawa.
4. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. Konkurs trwa od 13 kwietnia 2017 do 27 kwietnia 2017 do godziny 23:59. W wyjątkowych sytuacjach Organizator konkursu może przedłużyć lub przerwać trwanie konkursu, w określonym przez siebie zakresie, o czym poinformuje uczestników konkursu na swojej stronie internetowej www.rimr.tv.

§2 Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoby niepełnoletnie albo nieposiadające pełnej zdolności prawnej z innych przyczyn, które mogą wziąć udział w konkursie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, posiadające tylko jedno prawdziwe konto osobowe na portalu Youtube.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest posiadanie konta w serwisie Youtube oraz zasubskrybowanie kanału RIMR.TV
3. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych [imię, nazwisko, adres e-mail] na potrzeby konkursu oraz na rozpowszechnianie treści Zgłoszenia w obrębie fanpage'a Road is My Religion, strony www.rimr.tv oraz kanału rimr.tv w serwisie Youtube.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie,
 - b) zwalnia serwisy Facebook oraz Youtube z wszelkiej odpowiedzialności związanej z konkursem.

§3 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - Być subskrybentem kanału RIMR.TV znajdującego się w serwisie Youtube pod adresem: <https://www.youtube.com/channel/UCXA2kuzNbkjWYoQjVwxzhYQ>
 - Pod filmem konkursowym umieścić odpowiedź na pytanie „Jakie miejsce w Polsce powinien odwiedzić Eryk i Bobslej i dlaczego”
2. Komplet wszystkich powyższych elementów nazywany jest dalej Zgłoszeniem.
3. Każdy użytkownik jest uprawniony do dowolnej liczby zgłoszeń.
4. Po zakończeniu konkursu, Jury wybierze i nagrodzi autora najciekawszej odpowiedzi.
5. Konkurs przebiega następująco:
 - a) Do Dnia 27.04.2017 Uczestnicy mogą przysyłać Zgłoszenia,
 - b) 28-30.04 Jury obraduje, aby wyłonić zwycięzców,
 - c) najpóźniej w dniu 4 maja 2017 r. zostaną opublikowane wyniki konkursu.
5. Organizator skontaktuje się z laureatem konkursu za pomocą serwisu Youtube, wysyłając wiadomość bezpośrednio do Laureata.

§4 Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest nawigacja motocyklowa firmy Navitel model G550 o wartości 599 zł brutto.
2. Jury (w skład którego będą wchodzić osoby z ramienia Organizatora) będzie oceniało przede wszystkim:
 - a) zgodność Zgłoszenia z tematyką konkursu,
 - b) oryginalność i kreatywność Zgłoszenia.
3. Laureat zobowiązany jest do niezwłocznej odpowiedzi na wiadomość wysłaną wiadomość oraz podania danych osobowych niezbędnych do przekazania nagrody. Niepodanie przez Laureata danych osobowych, o których mowa powyżej, w terminie 14dni od dnia otrzymania przez tego Laureata wiadomości od Organizatora dotyczącej wygranej w konkursie, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
4. W przypadku, w którym Laureat jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych z innych przyczyn, zgoda przedstawiciela ustawowego na udział tego Laureata w konkursie oraz odebranie przez niego nagrody musi zostać doręczona na piśmie na adres Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Laureata wiadomości o nagrodzie.
5. Nagrody zostaną dostarczone na wskazany przez Laureata adres przesyłką kurierską.

§5 Prawa Autorskie i inne

1. Przystępując do konkursu, użytkownik oświadcza, że jest autorem i posiada prawa autorskie majątkowe do treści które zgłasza w konkursie, oraz że nie naruszają one praw osób trzecich.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont użytkowników, prac, głosów i komentarzy oraz do usuwania ich bez podania przyczyny. §5 ust. 3 stosuje się odpowiednio.
3. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Aplikacji Konkursowej i Regulaminu Facebooka, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Zgłoszenia lub Zgłoszeń Uczestnika w konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres siedziby organizatora[ADRES].
4. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu.

§6 Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane [*wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego*] na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 7 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do 30.04.2017. Reklamacje nadesłane pod tym czasie nie będą rozpatrywane.
2. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
3. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyboru Laureatów i wydania nagród oraz weryfikowania prawdziwości danych.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.